

**KOLIBKI
DUBSTEP
FESTIVAL**

GDYNIA Kolibki, Sierpień 2012

12

SZANOWNI PAŃSTWO!

Agencje SMILE REPREZENT i ART MUSIC pragną zaprezentować Państwu propozycję festiwalu muzycznego Kolibki Dubstep Festival 2012 usytuowanego w gdyńskim parku Kolibki, który miałby się odbyć w sierpniu 2012 roku. Pomysł narodził się w związku z bardzo dużą popularnością podobnych imprez w innych miastach. KDF 2012 to przede wszystkim impreza taneczna, skierowana do młodszych mieszkańców Trójmiasta. Muzyka i Wykonawcy typowani przez nas to najwyższa liga w dziedzinie muzyki typu dubstep, co ma zapewnić nam sukces frekwencyjny.

Ponieważ organizacją podobnych wydarzeń zajmujemy się lat, więc potrafimy wyczuć potrzeby rynku i szacujemy, że pierwsza, jednodniowa impreza może spotkać się z zainteresowaniem 2000-3000 osób. Jeśli osiągniemy ten pułap w następnych latach chcielibyśmy organizować to wydarzenie z jeszcze większym rozmachem, by obok Heineken Opener Festival czy GLOBALTICA na stałe wpisać się do letniego kalendarza festiwalowego w Gdyni.



DUBSTEP

gatunek muzyki elektronicznej, powstały pod koniec lat 90 w Wielkiej Brytanii, który ma swoje korzenie w scenie reggae i dub.

FESTIWAL

Na rok 2012 planujemy pierwszą, jednodniową edycję festiwalu. W jej skład mają wejść dwie sceny znajdujące się na obszarze parku Kolibki.

SCENA GŁÓWNA – Główna scena festiwalu usytuowana na końcu miasteczka. Na niej mają się odbywać koncerty dubstepowe z udziałem polskich i zagranicznych gwiazd. Na dzień dzisiejszy nie planujemy dodatkowych pokazów.

MAŁA SCENA – mniejsza scena usytuowana w przednie części miasteczka. Docelowo mają odbywać się na niej koncerty muzyki electro zarówno polskich jak i zagranicznych gwiazd.

GRUPA DOCELOWA

Festiwal dedykowany jest przede wszystkim młodym ludziom, którzy na codzień biorą czynny udział w życiu klubowym Trójmiasta. Szacowana średnia wieku to przedział między 20-30 lat.

Pierwszą edycję festiwalu kierujemy przede wszystkim do publiczności lokalnej - chcemy zapoznać klienta z ofertą i z miejscem. Ze względu na dobór Artystów możliwe jest zainteresowanie z obszaru całego województwa, może nawet z całej Polski, jednak nie jest to dla nas w tym przypadku główny cel.

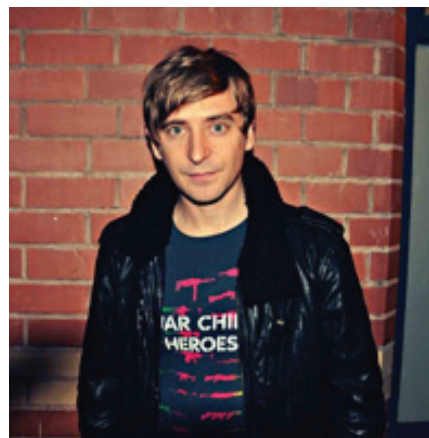




SKRILLEX



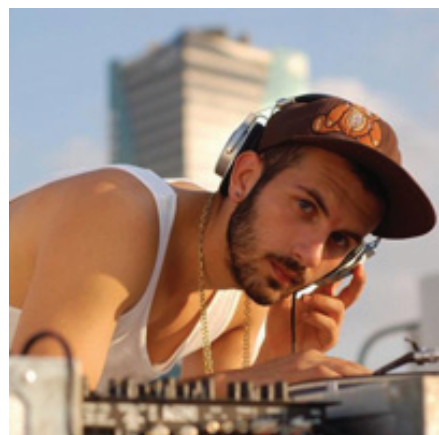
RUSKO



FLUX PAVILION



NERO



BORGORE



BELZEBASS



CYBERPUNKERS

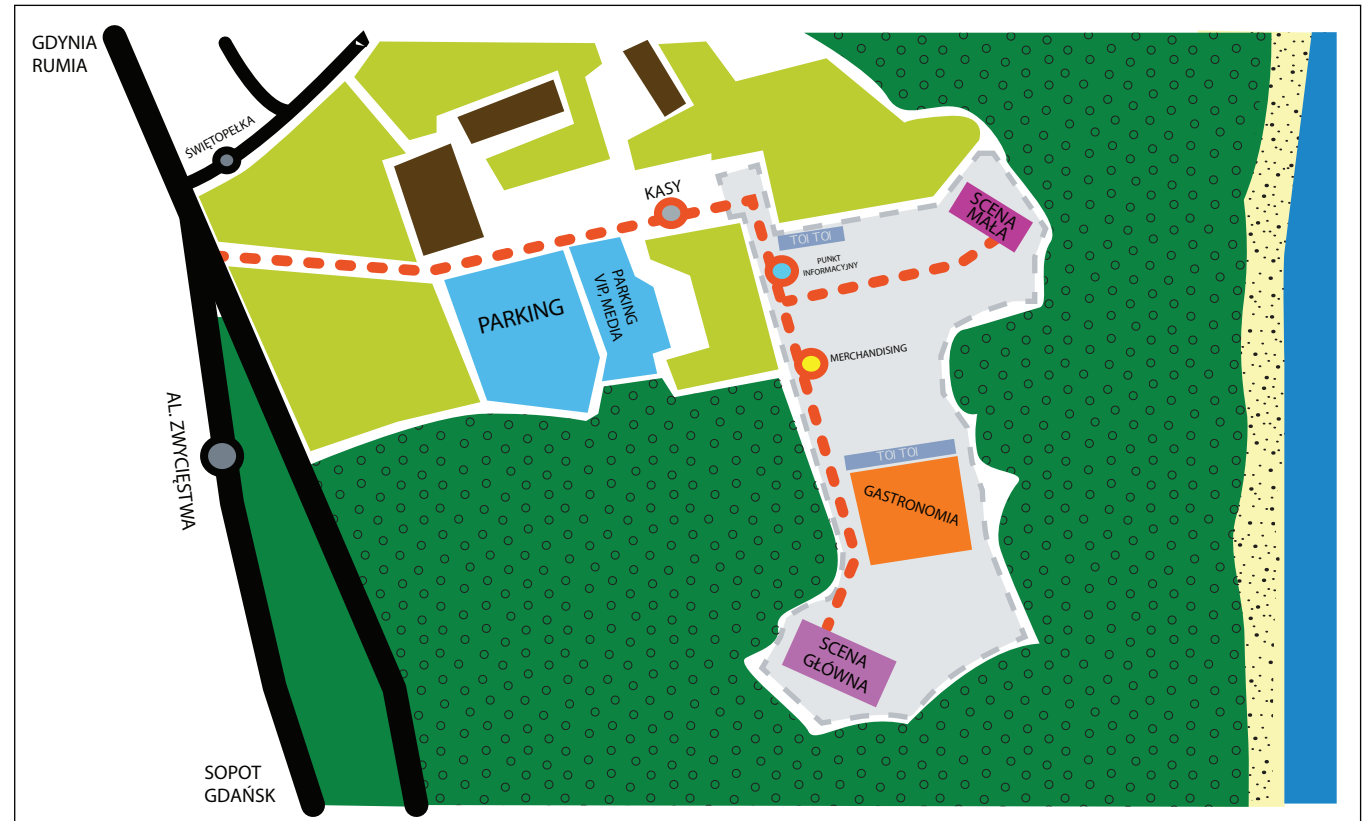


MUSTARD PIMP

KOLIBKI

To przestronna łąka otoczona drzewami usytuowana, nad samym morzem, a jednocześnie w pobliżu centrum miasta, przy głównej alei na granicy Gdyni i Sopotu. Naturalne walory tego miejsca, nieporównywalnie lepsze od zamkniętej przestrzeni sali koncertowej, sprzyjają wykreowaniu niepowtarzalnego wydarzenia.

Jest to miejsce znane już Trójmiejskiej publiczności ze względu na odbywające się na tym terenie inne imprezy tego typu - festiwale, targi. Teren jest doskonale przystosowany do organizowania na nim zamkniętego miasteczka festiwalowego. Ponadto jego położenie sprawia, że impreza może odbywać się do godzin wczesnoporannych nie utrudniając życia mieszkańcom - tak jak miało to miejsce np. na podobnych festiwalach na plaży miejskiej.



SCENA GŁÓWNA / scena dubstep

- 19:00 Oficjalne rozpoczęcie festiwalu Kolibki Dubstep Festival 2012
- 19:30 Koncert 1. – artysta polski (ok. 60 minut)
- 20:30 Zmiana backline'u
- 21:00 Koncert 2. - artysta polski (ok. 90 minut)
- 22:30 Zmiana backline'u
- 23:00 Koncert 3. - artysta zagraniczny (ok. 90 minut)
- 00:30 Zmiana backline'u
- 01:00 Koncert 4. - artysta zagraniczny (ok. 90 minut)
- 02:30 Zmiana backline'u
- 03:00 Koncert 5. - artysta polski (ok. 90 minut)
- 04:30 Zakończenie festiwalu Kolibki Dubstep Festival 2012

MAŁA SCENA / scena electro

- 17:00 Otwarcie Małej Sceny festiwalu Kolibki Dubstep Festival 2012
- 17:30 Koncert 1. – artysta polski (ok. 60 minut)
- 18:30 Zmiana backline'u
- 19:00 Koncert 2. - artysta polski (ok. 90 minut)
- 21:30 Zmiana backline'u
- 22:00 Koncert 3. - artysta zagraniczny (ok. 90 minut)
- 23:30 Zmiana backline'u
- 00:00 Koncert 4. - artysta zagraniczny (ok. 90 minut)
- 01:30 Zmiana backline'u
- 02:00 Koncert 4. - artysta polski (ok. 90 minut)
- 03:30 Zamknięcie Małej Sceny festiwalu Kolibki Dubstep Festival 2012



Planujemy bardzo rozległą kampanie reklamową. W naszym zamyśle jest reklama ogólnopolska. W zależności od budżetu, jakim będziemy dysponować będzie to PRASA, TELEWIZJA, RADIO, INTERNET oraz reklama na nośnikach typu OUTDOOR.

OUTDOOR – promocja lokalna /Trójmiasto/

Poligrafia: Plakaty reklamowe: format B1, ilość sztuk: 5000 szt., Ulotki: format A6, ilość egz.: 20 000 szt.

Słupy ogłoszeniowe: Gdynia – 30 sztuk, Gdańsk – 60 sztuk, Air Wall – ekrany pneumatyczne: 4 sztuki

OUTDOOR – promocja ogólnopolska

Kampania promocyjna na nośniki typu billboard w największych miastach Polski: Warszawa, Kraków, Wrocław, Poznań, Szczecin, Bydgoszcz, Łódź.

TELEWIZJA

Typowany Patron Telewizyjny to: TVP Gdańsk, MTV

PRASA

Dziennik Bałtycki, Gazeta Wyborcza, POKA POKA

RADIO

Radio Gdańsk – reklama regionalna RMF MAXX - reklama ogólnopolska

INTERNET

www.wp.pl • www.trojmiasto.pl • dlastudenta.pl • soundrive.pl



Firma istnieje na rynku od 2004 roku, jednak przed jej powstaniem każdy z naszych pracowników był związany z rynkiem reklamy i muzyki. Dzięki temu posiadamy ogromny zasób wiedzy praktycznej, którą wykorzystujemy w codziennej pracy, a która to wiedza jest bezcennym źródłem i podstawą dla tworzenia tradycyjnie nowoczesnych projektów.

Jesteśmy dynamicznym zespołem młodych i ambitnych ludzi, którzy w swojej pracy kierują się pasją. Nasze pomysły są zawsze świeże i zgodne z najnowszymi trendami. Jesteśmy otwarci na wszelkie formy współpracy. Nie boimy się nowych i nawet najbardziej skomplikowanych wyzwań. Nasi pracownicy stale uczestniczą w szkoleniach, dzięki czemu jesteśmy "na bieżąco" z ciągle zmieniającymi się standardami rynku.

Agencja zajmuje się organizowaniem i promocją wydarzeń kulturalnych. Do tej kategorii zaliczają się m.in.: koncerty muzyczne, imprezy klubowe z udziałem polskich i zagranicznych dj'ów, eventy promujące markę i produkt (np.: firmy odzieżowe).

Działamy jako promotor lokalny dużych festiwali muzycznych i filmowych odbywających się w Gdyni i Gdańsku np.:

- Festiwal Polskich Filmów Fabularnych • Heineken Open'er Festival • koncerty Jean Michel Jarre'a, Incognito, Cesaria Evora, George Michael, Stacey Kent, AYO, Marillion
- Sopot Festival • Prokom Open 2007 • Cola SoundWave Gdynia • Marlboro Sound Race • Festiwal Koktajli Filmowych "Podwójne Martini" • Juwenalia 2006 Students' Coalition Festival 2006 i wiele innych.



**KOLIBKI
DUBSTEP
FESTIVAL**

GDYNIA Kolibki, Sierpień 2012




12

organizator:



smilerepresent
promotion . outdoor . concerts . design

SMILE REPRESENT

 81-366 Gdynia, ul. Armii Krajowej 30/31
 606 789 554
 (58) 620 21 97

Strona internetowa: www.smr.com.pl
Adres e-mail: biuro@smr.com.pl